

Gramaticalizare și stilizare paremiologică

Relația gramaticii cu stilistica este descrisă adesea în termeni contrastivi. În literatura de specialitate s-a vehiculat ideea că cele două discipline au preocupări, dacă nu antagonice, cel puțin divergente. Interpretarea faptelor de stil ca devieri în raport cu regulile gramaticale este susținută de mulți cercetători. Ilustrativă ni se pare, de pildă, opinia lui Gheorghe Bulgăr, care admite că elementele expresive își manifestă identitatea prin distanțare față de uzul comun: *„faptele de stil sunt „abateri” expresive, construcții sugestive, cuvinte și construcții gramaticale mai puțin obișnuite în uzul curent”* (Stati/Bulgăr 1979: 155).

Ipoteza că stilul este un artefact realizat prin ieșire din tiparele obișnuite, spontane, normale ale limbii există din cele mai vechi timpuri, însă unii dintre adepții structuralismului au impus ca definitivă opoziția între valorile lingvistice și cele stilistice. După cum se știe, unul din părinții stilisticii moderne, genevezul Charles Bally (1951/I: 151 - 152), a valorificat unele din tezele saussuriene pentru a argumenta că opoziția obiectiv-subiectiv își are originea în dualismul *rațiune-sentiment*, antiteza între *valorile noționale* și cele *afective* (*expresive*) fiind consecința acestei separații: *„Gândirea noastră oscilează între percepție și emoție; cu ajutorul lor înțelegem și simțim. Cel mai adesea căpătăm simultan ideea și sentimentul lucrurilor gândite; (...) gândirea este orientată spre unul dintre acești doi poli, fără a-i atinge complet și are, după caz, o «dominantă» rațională sau o «dominantă» afectivă”*.

Despărțind, în plan metodologic, rațiunea de afectivitate, Bally a

lăsat liberă calea către afirmarea antagonismului între gramatică (lingvistică, în sens mai larg) și stilistică, adică între cercetarea elementelor obiective și studiul faptelor subiective de limbaj. Odată creată, această falie s-a transformat într-o distincție frecvent invocată pentru a arăta că dinamismul comunicării verbale este animat de energii opuse.

În accepția lui Tudor Vianu (1968: 32), acțiunea conjugată a două forțe contrare, intenția tranzitivă și intenția reflexivă, guvernează identitatea oricărui act de comunicare verbală. Același cercetător consideră că orice fapt de limbă este format dintr-un nucleu al comunicării și o zonă expresivă¹ și observă că tranzitivitatea este specifică nucleului comunicativ, pe când reflexivitatea este atributul zonei stilistice.

Opoziția dintre nucleu și zona stilistică, pe de o parte, și contrastele dintre constituenții zonei stilistice, pe de altă parte², reflectă, în accepția lui Vianu (1968: 48), existența a două procese opuse, gramaticalizarea și dezvoltarea expresivității: „*procesul gramaticalizării reduce treptat zona expresivă a comunicărilor. Există însă și procesul contrariu al dezvoltării zonei expresive*”. Raportul gramaticalizare - dezvoltarea expresivității se manifestă, așadar, ca opoziție între valori tranzitive (obiective) și valori reflexive (subiective). În termenii lui Vianu (1968: 47 ș.u.), gramaticalizarea este „*absorbția tuturor notelor expresive în nucleul comunicării*”, iar dezvoltarea expresivității dovedește că „*valorile de stil se grefează întotdeauna pe nucleul comunicării*”. Drept urmare, într-un act obișnuit de comunicare verbală pot exista construcții pur tranzitive, lipsite de încărcătură expresivă, însă nu se vor putea niciodată realiza construcții pur reflexive, fără conținut noțional, dat fiind că numai „*în jurul nucleului statornic al comunicării pot crește note însoțitoare expresive*” (Vianu 1968: 49).

¹ Pentru acest concept, Tudor Vianu întrebuințează mai multe variante denominative: note însoțitoare, note expresive, note stilistice, zonă stilistică.

² Pentru comentarii asupra acestui fenomen, vezi Irimia 1999: 14.

Pe fondul definirii celor două concepte, gramaticalizarea și dezvoltarea expresivității, Vianu observă, totuși, că disocierea gramaticii de stilistică depinde mai degrabă de punctul de vedere asumat de cercetător decât de realitatea limbii. Admițând existența celor două forțe antitetice prin acțiunea cărora se conturează identitatea oricărui act de comunicare, învățatul român comentează că „în realitatea cercetării” multe fapte de limbă au valoare dublă, obiectivă și subiectivă³.

La prima vedere, poziția lui Vianu pare a se sprijini pe raționamente contrastante. Pe de o parte, savantul afirmă necesitatea de a diferenția forțele care animă comunicările verbale, arătându-se că polul mecanismelor reflexive (subiective, de tip expresiv) trebuie cumva deosebit în raport cu sfera de cuprindere a proceselor tranzitive (obiective, de tip funcțional), iar pe de altă parte se punctează cu finețe și fermitate exigența de a nu fragmenta, prin savante operații disociative, integritatea și dinamismul valorilor comunicative supuse analizei.

O lectură atentă a considerațiilor pe care le face esteticianul ne dezvăluie, totuși, o viziune originală și echilibrată, care merită fructificată în cercetare, întrucât se apropie de înălțimea aforistică a unei celebre cugetări saussuriene: „*Cel ce se așează în fața realității complexe care este limbajul pentru a-l face obiectul său de studiu îl va*

³ Vianu (1957: 127) afirmă, cu argumente retorice, dubla identitate valorică a faptelor de limbaj: „*Nu este oare lexicograful obligat atunci când clasifică sensurile cuvintelor să noteze pe cele figurate, poetice, familiare, vulgare, pe cele peiorative, ironice, hipocristice, eufemistice, solemne, etc., adică de fapt tot atâtea nuanțe stilistice ? Dar gramatical, când descrie funcțiunile timpurilor și modurilor verbale sau când stabilește valoare anumitor sufixe în derivarea unor substantive nu se ocupă de stil ? Rolul deținut de stilistică în constatățile sintaxei este de asemenea foarte întins. Felurile propozițiilor după înțeles (optative, imperative, exclamative etc.), construcțiile folosite în vorbirea directă sau indirectă, elipsa, repetiția, ordinea cuvintelor în propoziții și a propozițiilor în frază sunt numai câteva din faptele stilistice de care se ocupă sintaxa.*”

aborda în mod obligatoriu sub un anumit aspect, care (dacă pornim de la premisa că este bine ales) nu va fi niciodată limbajul în întregime.” (Saussure 2004: 26).

În centrul concepției stilistice a lui Tudor Vianu se află credința că faptele de limbaj trebuie descrise dintr-o perspectivă integrală, fără a segmenta, cu instrumentele metodologice ale uneia sau alteia dintre discipline, realitatea aflată în atenția specialistului. A contempla și a înțelege universul de forme și sensuri cuprins într-o comunicare, pare a aprecia esteticianul, nu înseamnă a diseca ființa textului sau discursului spre a-i descoperi funcționarea sau frumusețea, ci dimpotrivă, înseamnă a dezvălui, cu priceperea și rigoarea omului de știință, unitatea și armonia elementelor care fac din orice act verbal o manifestare a creativității și a cutumelor comunicative prezente în orice comunitate umană. În consecință, valorile unităților și structurilor lingvistice trebuie interpretate – consideră Vianu⁴ – în lumina legăturilor dintre ele, analiza cercetătorului nefiind decât o reflectare, din unghiul și cu mijloacele științei, a solidarității dintre componentele actului de reprezentare a lumii prin limbaj.

O opinie similară este argumentată de Mioara Avram⁵, care

⁴ Redăm, aici, fragmentul pe care se sprijină observația noastră: „elementele de stil al limbii generale apar totdeauna într-un anumit sistem, vădesc anumite legături între ele. Un subiect vorbitor nu folosește de obicei oricare elemente ale limbii, din tezaurul ei de cuvinte, forme și construcții, ci *pe acelea care se compun între ele într-o anumită unitate, prin care se manifestă o anumită atitudine a celui care vorbește față de obiectul comunicării sale. Tot astfel și acei ce scriu se mențin în unitatea unei anumite structuri lingvistice cu coloratură stilistică*” (Vianu 1957: 143).

⁵ Într-un *Curs de sintaxa limbii române moderne* ținut, între 1947 și 1949, la Facultatea de Litere a Universității ieșene, G. Ivănescu exprima o opinie asemănătoare celei formulate de Mioara Avram și insista asupra necesității de a considera stilistica o disciplină al cărei obiect de cercetare este reprezentat de manifestarea expresivității în întreg materialul constitutiv al unei limbi: „*Stilistica nu se opune sintaxei, ci coincide, parțial, cu ea, în ceea ce privește materialele. (...) stilistica nu este numai sintactică, ci și fonetică, morfologică și lexicală*” (Ivănescu 2004: 45).

semnalează identitatea de adâncime dintre preocupările de gramatică și cele de stilistică: „Deși mulți încearcă să prezinte stilistica în opoziție cu gramatica, identificând stilistica în general cu orientarea spre expresivitate și gramatica, prin simplificare, cu neglijarea expresivității, opiniile cele mai întemeiate și mai răspândite astăzi sunt cele care acordă o accepție mai largă gramaticii, văzând în ea nu numai o gramatică intelectuală, logică sau noțională, ci și o gramatică afectivă sau expresivă, ceea ce anulează separarea totală a gramaticii de stilistică (în același fel în care se anulează și separarea stilisticii de celelalte discipline lingvistice consacrate unor compartimente ale limbii: fonetica sau lexicologia)” (Avram 1987: 84).

Nu ne rămâne decât să acceptăm această poziție și să o valorificăm, fără a uita că această viziune unificatoare a cunoscut o dezvoltare teoretică mai amplă în spațiul cultural occidental.

În lingvistica europeană, cercetările de gramatică și cele de stilistică au fost puse sub semnul congruenței de reprezentanții școlii idealiste. În aceeași perioadă în care elvețianul Ch. Bally avansa ideea unei opoziții între faptele de limbă cu valoare obiectivă (noțională, logică) și cele cu valoare subiectivă (conotativă, afectivă), Karl Vossler (1972: 5-25) afirma importanța *caracterului ornamental* în limbă. Formularea pune în lumină identitatea expresivă a limbii, *ornamentul* reprezentând, crede Vossler, tot ceea ce este „*specific, caracteristic, individual, național, dialectal, idiomatic etc. dintr-o limbă*” (*idem*, 6). Teza savantului german se sprijină pe observația că ornamentul se dezvoltă numai în simbioză cu *structura*, definită ca „*sistem util*” ori ca „*mecanism al mijloacelor de exprimare*” (*ibidem*). Interdependența dintre caracterul structural și cel ornamental configurează profilul funcțional și expresiv al unui idiom: „*Cu cât caracterul ornamental și cel structural se întrepătrund mai viu, cu atât mai multă finețe stilistică câștigă limba. De aici cerința ca într-o limbă națională desăvârșită elementele structurale să fie considerate și înțelese și ca ornamentale, și viceversa.*” (Vossler 1972: 7).

Originala concepția vossleriană subliniază că în actul de

comunicare verbală⁶ elementele limbii primesc o dublă valoare: structurală și ornamentală. Orice fapt de limbă are, simultan, o identitate gramaticală și o valoare stilistică. În planul enunțului, însușirile combinatorii ale elementelor limbii determină solidarizarea ansamblului de proprietăți gramaticale cu rețeaua de trăsături expresive. Afinitățile și incompatibilitățile dintre unități - atât cele pre-existente textului cât și cele instituite, într-un text, de un creator de mesaj - participă la formarea unei structuri care este totodată și ornament întrucât îndeplinește rolul util de a pune în evidență o individualitate creatoare și un specific cultural-lingvistic. Cu alte cuvinte, unitatea gramaticală a oricărui produs comunicativ - text sau discurs - este pertinentă în plan stilistic. Renunțând la a mai interpreta particularitățile de formă sau de conținut ca abateri de la normă, s-ar putea observa că faptele de stil se manifestă textual ca *realizări necesare* și *adecvate* în raport cu intenția comunicativă a creatorului de mesaj. Aceste observații permit formularea ipotezei că gramaticalizarea și dezvoltarea expresivității nu sunt forțe contrare, ci ipostaze îngemănate ale procesului natural și firesc de modelare și rafinare a resurselor pe care limba le pune la dispoziția vorbitorilor.

Stilizarea este o modalitate de sublimare a realității prin limbaj, întocmai cum pictorul transmite, prin sugestia unei linii ori a unui contur, o întreagă lume, fără a distruge integritatea universului redat ca imagine artistică.

Gramaticalizarea este definită drept mecanismul de transformare a cuvântului autonom în instrument gramatical (Bidu-Vrănceanu et al. 2001: 239).

În lingvistica românească, o accepție cuprinzătoare a *gramaticalizării* este propusă lui Tudor Vianu. Savantul descrie gramaticalizarea ca un proces de transformare a unui fapt expresiv în fapt lingvistic. Luând ca exemplu verbul *a se îmbulzi*, cu sensul 'a se

⁶ Comunicarea literară este domeniul de analiză privilegiat de cercetător.

înghesui⁷, Vianu (1968: 47) consideră că, la origine, termenul este o metaforă pastorală motivată analogic: „*oamenii de înghesuiesc întocmai cum se adună în săculețe bulzii de caș*”. Pierderea trăsăturii metaforice este, așadar, o consecință a gramaticalizării⁷. Concomitent cu pierderea treptată sau chiar cu golirea de sens, faptul de limbă supus gramaticalizării poate avea realizări morfosintactice distincte (a se compara, de pildă, paradigmele verbului rom. *a avea*, ca verb predicativ și ca auxiliar). Gramaticalizarea este o manifestare inerentă în evoluția oricărei limbi. Prin gramaticalizare, unele semne sunt transformate în instrumente apte să servească la exprimarea subtilităților gândirii, tocmai pentru ca flexibilitatea și dinamica cugetării să fie reprezentată adecvat cu ajutorul elementelor limbii. Transpunerea judecăților de valoare în fapte de limbaj se manifestă, așadar, în consonanță cu efortul de configura semnele pentru a le face apte să exprime nuanțat diversitatea ontică.

Pentru a valida ipoteza potrivit căreia gramaticalizarea și stilizarea sunt ipostaze îngemănate de șlefuire lingvistică, am ales să ne îndreptăm atenția asupra proverbelor. Universale ca intuiții fenomenologice asupra lumii și particulare ca realizări idiomatice condiționate de specificul limbii unui popor, proverbele sunt reprezentări verbale guvernate adesea de raționamente analogice care fixează în cadre tematice distincte, o sumă de experiențe, trăiri și observații ce au ca erou „*omul, cu toate calitățile și metehnele, cu toate apucăturile, întocmirile și rosturile sale, voite și nevoite*” (Blaga 2003: 312). Fiind cugetări transpuse în tiparele limbii, paremiile au *caracter emblematic*, în sensul că sunt *enunțuri axiomatice* (Irimia 1999: 135) prin care se transmite viziunea unui popor asupra lumii. De aceea, orice proverb este codificarea lingvistică a unei judecăți de valoare definitorie

⁷ Pentru Vianu, „gramaticalizarea” cuvântului *a se îmbulzi* este interpretată ca pierdere a anumitor trăsături semantice și, în consecință, ca slăbire a forței de semnificare a conținutului primar. În lingvistica modernă, această accepție privind gramaticalizarea este considerată prea amplă pentru a trece drept model de precizie.

pentru o colectivitate umană.

Produse cu mare specificitate idiomatică, proverbele sunt, în accepția lui Blaga (2003: 311), matrice care „fixează pentru eternitate o icoană grăitoare”. Un alt comentariu al filozofului (Blaga 1969: 200) este cât se poate de potrivit pentru a arăta că proverbele sunt enunțuri stilizate ale căror rafinări expresive și modelări imagistice sunt determinate de spațiul spiritual în care ele se dezvoltă și circulă: „Trebuie să deschizi pagini de mare literatură ca să mai găsești imagini plastice și pitorești ca aceasta: „**fățarnicul mănâncă sfinți și scuipe draci**”; ironii ca acestea: „**fă-ți cruce mare că dracul e bătrân**”; răutăți naive ca aceasta: omul sărac și nevoiaș „**se îmbracă numai pe dinăuntru**”; sau imagini sugestive precum următoarea: „**ochii omului sunt din mare, fiindcă se bucură tot la mare**”. Ca „sinteză rezumativă a geniului unui întreg popor” (Blaga, 2003: 311), proverbul se definește și ca enunț sapiențial ce pune în circulație imagini definatorii pentru viziunea populară asupra lumii.

Proverbele sunt fapte de limbă care oglindesc existența și unicitatea arhitecturii cognitive umane. Ele reflectă existența unor judecăți fundamentate pe numeroase observații, trăiri și experiențe de viață care, prin stilizare gnomică, au păstrat indicii relevante despre înțelegerea raportului om-limbă-lume.

Identitatea proverbelor este legată de spațiul spiritual în care ele se dezvoltă și circulă, aspect ce permite definirea lor ca *enunțuri sapiențiale stilizate*. Semnificația din artele plastice - reprezentare simplificată cu păstrarea elementelor esențiale (Marcu/Maneca 1986: 1023) - este extrem de sugestivă pentru a stabili că, cel puțin în cazul proverbelor, termenul *stilizare* poate fi valorificat, în plan conceptual, pentru a denumi procesul complex de configurare expresivă a unor astfel de enunțuri.

În conștiința creatoare a ființei umane, exprimarea este stilizată, adică trecută din planul cunoașterii (prin observație) în planul limbii, cu intenția ca prin această metamorfoză să se păstreze nestrictată perenitatea și actualitatea judecății de valoare. Unitățile limbii și relațiile

dintre ele permit ca judecata respectivă să fie reprezentată ca act de limbaj, proverbul devenind, prin această transfigurare, *o imagine asupra lumii* sau, în alți termeni, un fapt de limbă grăitor pentru felul omului de a fi în lume și de a interpreta lumea.

Cercetarea proverbelor probează că gramaticalizarea, adică restrângerea, „înghețarea” sau suspendarea onora dintre posibilitățile combinatorii ale elementelor limbii, este și o stilizare prin care iau ființă virtuțile expresive ale enunțurilor gnomice. Constrângerile formal-semantice specifice proverbelor sunt mărturii ale efortului depus de creatorul anonim pentru a făuri un model stilistic durabil și exponențial. Să luăm ca exemplu proverbul *Din picătură se face vinul*. Enunțul corespunde unei observații empirice incontestabile, dar concentrarea semantică (Irimia 1999: 135) a enunțului transcende planul concretului, al facerii vinului picătură cu picătură, deși axioma își are originea în această observație. În plan abstract, judecata de valoare transmisă prin acest enunț luminează o atitudine general umană: cine agonisește, are.

În plan semantic, relația între parte (*picătură*) și întreg (*vin*) generează efect expresiv prin *stilizare metonimică*. Acest proces de esențializare a sensului prin conservarea unei trăsături cu grad maxim de cuprindere, [cantitate], cu orientare dinspre [puțin] spre [mult], dezvoltă ideea de cumul progresiv, fapt ilustrat și de alte proverbe precum *C-o picătură ce cură, butia se umple până-n gură, Cu vreme și cu răbdare, și frunza de dud se face mătase* etc.

În interiorul tezaurului paremiologic românesc, opoziția gramaticală dintre afirmativ (*a se face*) și negativ (*a nu se face*) devine și contrast stilistic necesar pentru a arăta că acțiunile sporadice nu determină o acumulare consistentă. Stilizarea metonimică este, în acest caz, pertinentă în a evidenția că elementele izolate nu țin locul întregului: *C-o ceapă și c-o rădiche nu se face grădină; Din casă de păianjen nu se face haină; Din orice lemn nu se face buciom; Cu un copac nu face o pădure, cu un pom nu face o grădină și cu o floare nu se face primăvară* etc. Mecanismul de semnificare are aceeași organizare

semică, însă negația organizează o nouă sferă de înțelesuri. Trăsătura cu grad maxim de cuprindere este înlocuită cu opusul ei, prin negație [+cantitate] devine [-cantitate], iar relația *parte - întreg* nu mai stă sub semnul continuității, al creșterii gradate de la [puțin] la [mult], ci se realizează ca discontinuitate. Analizând proverbul *C-o ceapă și c-o rădiche nu se face grădină* se poate observa că un rol decisiv în stabilirea consonanțelor expresive dintre constituenți îl are determinarea nehotărâtă, care izolează elemente nominale (*o ceapă, o rădiche*) de clasa pe care acestea o reprezintă, tocmai pentru a evidenția că ele sunt entități individuale, separate de întreg, și nu mai pot contribui la configurarea totalității (*grădină*). Așadar, în interiorul proverbului, instrumente gramaticale precum determinarea sau negația sunt elemente de stilizare, deoarece contribuie, în consubstanțialitate cu esențializarea semantică, la fixarea identității gnomiche.

În lumea de imagini proverbiale, *stilizarea metaforică* are o remarcabilă complexitate și pune în lumină talentul creatorilor populari de a descoperi posibilități combinatorii surprinzătoare între faptele de limbă. Prin stilizare metaforică, lumea figurată prin proverb se prezintă adesea ca rod al fascinației față de paradox. „*A face metafore frumoase înseamnă a ști să vezi asemănările dintre lucruri*”, afirmă Aristotel (1998: 97), atunci când speculează că „*darul metaforelor*” reflectă o predispoziție creatoare unică și de mare originalitate. Deși considerațiile lui Aristotel îl au în atenție pe creatorul de ficțiune, nu este exagerat să afirmăm că unele proverbe cuprind în universul lor semantic intuiții despre lume cu nimic mai prejos față de cele artistice.

Congruența *gramaticalizare - stilizare* ne permite să afirmăm că în enunțul *Gura îndulțește, gura amărăște* suspendarea opozițiilor de persoană, timp, mod și diateză contribuie la fixarea identității gnomiche, realizări precum **Gura a îndulcit, gura a amărât* sau **Gura ar fi îndulcit, gura ar fi amărât* nemaifiind recunoscute ca proverbe. În aceeași direcție de interpretare, se poate nota că substantivul *gură* nu își actualizează opozițiile de număr și de caz, motiv pentru care enunțuri de tipul **Gurile îndulcesc, gurile amărăsc* ori **La gură îndulțește, la gură*

amărăște nu sunt realizabile, în viziune gnostică.

La nivel sintactic, parataxa este mecanismul care permite anularea incompatibilității semantice dintre constituenții verbali. Deși verbele *a îndulci* și *a amări* sunt antonime lexicale și se exclud mutual în aceeași vecinătate, juxtapunerea favorizează armonizarea contrariilor (*coincidentia oppositorum*). Prin repetarea substantivului subiect, enunțul are o desfășurare sintagmatică simetrică și un conținut imagistic structurat antinomic. Restrângerea unor valențe ale categoriilor gramaticale definitorii pentru clasa verbului (timp, persoană, mod) și a substantivului (număr, caz) face posibilă, în planul sensului, trecerea de la concret la abstract, de la particular la general, rezultând o stratificare cu mai multe planuri de relevanță: [*gură* (organ al vorbirii) → *vorbire* (activitate de comunicare) → *limbaj* (capacitate de a comunica)]; [*dulce* (gust) → *a îndulci* → *bucurie* → *emoție pozitivă*]; [*amar* (gust) → *a amări* → *tristețe* → *emoție negativă*] (Tabelul 1).

Tabel 1: Planuri de relevanță semantică:

particular/ concret/ percepție	gură	→	a îndulci	→	a amări
	↓		↓		↓
noțional / figurat / simțire	vorbire	→	bucurie	→	tristețe
	↓		↓		↓
universal / abstract/ tip emoțional	limbaj	→	emoție pozitivă	→	emoție negativă

Această ierarhizare dinspre particular spre general subliniază că acțiunea de a vorbi este interpretată ca rezultat al declanșării unor stări emoționale ale căror grade de intensitate sunt resimțite organic. Vorba bună e dulce ca mierea, vorba rea lasă în urmă un gust amar. Stilizarea metaforică realizată prin transfer dinspre domeniul conceptual și semantic al gustului spre cel al limbajului contribuie la fixarea identității gnostice a enunțului.

Prin *stilizare comparativă* se dezvoltă matrice imagistice foarte diverse a căror identitate se bazează pe corelații. Cu cât „distanța” semantică dintre termenul comparator și termenul comparat este mai

mare cu atât mai vie este imaginea obținută. Prin raportare comparativă, acțiunile, comportamentele, atitudinile, stările și valorile umane sunt puse în lumină prin analogii care realizează trecerea de la concret la abstract sau invers. În enunțuri precum *Dreptatea e ca untdelemnul deasupra apei* sau *Adevărul iese la lumină, ca untdelemnul deasupra apei*, imaginea uleiului care stă deasupra apei, inspirată de o constatare empirică, este convertită în judecată de valoare: principiile morale au firescul și caracterul implacabil al legilor fizice, naturale. Ca și adevărul, dreptatea este o esență etică care nu se amestecă niciodată cu apa răului și a minciunii. Credința în puterea binelui asupra răului este, de altfel, un aspect dominant în cultura și mentalitatea tradițională.

Stilizarea prin permutare este procesul de configurare expresivă care fructifică tipare precum cel al chiasmului. Acest tip de „*simetrie în cruce*” (Grupul μ 1974: 118) se întemeiază pe inversarea ordinii constituenților, relația *element determinat - element determinant* fiind desfășurată prin rearanjarea unităților aflate în succesiune sintagmatică. Datorită acestei prefaceri topice unele proverbe dezvoltate prin chiasm reflectă existența unei *duble excluderi*: *Nici coada frunții, nici fruntea cozii, Nici oaie între lupi, nici lup între oi* etc. Ca realizări ale schemei sintactice „[Nu e] nici xy, nici yx”, aceste paremi impun o semantică a valorilor relative. Într-o interpretare liberă, proverbul *Nici coada frunții, nici fruntea cozii* înseamnă ‘Nici ultimul dintre deștepți, nici primul dintre proști’ și este o emblemă care îndeamnă la a urma o cale de mijloc. Antiteza dintre constituenții nominali (*coadă - frunte, oaie - lup*) potențează alăturări contradictorii, cu efect expresiv foarte pronunțat.

Stilizarea alegorică are ca punct de referință ființa umană, realităților din universul fenomenal atribuindu-li-se trăsături umane. De pildă, enunțul *Vorbele sunt femei, faptele sunt bărbați* poate fi receptat ca maximă ce sintetizează stereotipuri de gen (femeia vorbește, bărbatul tace și face), dar planul de adâncime al proverbului problematizează antinomia *vorbă - faptă*, opoziție cu grad maxim de

relevanță în paremiologia românească. Vorbele se opun faptelor, așa cum femeile se deosebesc de bărbați. Echivalențele «vorbe / femei», «fapte / bărbați» permit reliefaarea a două comportamente specifice umane, *a vorbi* și *a munci*, cu observația că *fapta* și idealul omului muncitor sunt prezentate într-o lumină pozitivă, însă *vorba* (fără rost) și guralivul apar adesea într-o lumină negativă (*Cine are limbuția, / E mai rea decât beția*). În imaginarul paremiologic, omul harnic și cumpătat la vorbă este modelul tutelar de personalitate umană, cu amplă stilizare proverbială.

De altfel, în tezaurul de proverbe românești, *vorba*, *limba* și *cuvântul* sunt componente esențiale pentru înțelegerea și exprimarea relațiilor dintre ființă și lume. Ca ilustrare a capacității de a lua în stăpânire resursele limbajului, vorbirea ocupă o poziție privilegiată în reliefaarea condiției umane, conștiința populară având ca element de reper convingerea că actul de vorbire este o formă de manifestare a libertății: *Gura nu cere chirie, poate vorbi orice fie, Din vorbă în vorbă, vorbă se deschide* etc. După cum se observă din primul exemplu, sfera de înțeles a verbului *a fi* (*fie*) se referă tot ceea ce există sau poate exista, în timp ce verbul *a vorbi* se încarcă de conținut numai acceptându-se că vorbirea este o activitate liberă de interpretare a realităților lumii. Prin cel de-al doilea exemplu se arată că *vorba* devine o „poartă” prin care se realizează trecerea dinspre individualitate spre colectivitate, dinspre sine către ceilalți, dinspre identitate către alteritate. Deschiderea vorbeii prin vorbă trimite în chip nemijlocit la ieșirea din spațiul lăuntric, intim, simbolizat, cel mai adesea, de tăcere și pătrunderea în spațiul exterior, deschis, al comunicării cu semenii. Vorba este, așadar, un liant care scoate ființa umană din tăcere și o transpune în spațiul relațiilor cu ceilalți.

Reflectare a viziunii asupra relației între individ și limbă, proverbul *Din vorbă în vorbă, vorbă se deschide* poate fi discutat și din perspectiva procesului de enunțare, alăturarea de elemente ale limbii nefiind altceva decât o cristalizare de semnificații purtate de lanțuri sonore. Când alcătuim enunțuri punând vorbă după vorbă, deschidem

comunicarea cu celălalt, formulăm construcții sintagmatice potrivite cu intențiile noastre comunicative și situate în continuitatea modelelor tradiționale, însușite prin învățarea limbii. Vorbim, așadar, „cu cineva, despre ceva” (Coșeriu 2004: 315), iar prin vorbire se creează nu numai o punte invizibilă către eul interlocutorului, ci se stabilește și o relație socială.

„Legarea” oamenilor cu vorba, imagine definitorie prin care se potențează ideea că virtuțile libertății se întemeiază, totuși, pe reguli și modele tradiționale, acceptate și păstrate într-o societate este exprimată, de altfel, prin proverbe al căror potențial de semnificare se dezvoltă analogic: *Boul se leagă cu funia, oamenii cu vorba.*

În alte proverbe, convergențele imagistice impun ideea că vorbirea este - parafrazându-l pe Buffon - „omul însuși”: *Omul se cunoaște după umblet, ca și după vorbă, Pasărea se cunoaște după cântec și omul după vorbă, Prostul se cunoaște după vorbă și șiretul după ochi, Nebunul din vorbă se cunoaște etc.*

În mentalitatea tradițională, *a vorbi* înseamnă, înainte de toate, a pune în evidență o atitudine față de lume. Vorbirea devine emblema socială a unui tip de personalitate umană care poate să corespundă sau nu unor tipare de normalitate comportamental-discursivă impuse de tradiție. Ilustrativă, în acest sens, este existența unui număr mare de structuri idiomatiche care pun într-o lumină negativă pornirea de a vorbi mult și fără rost: *a lungi vorba, a scoate vorbe din traistă, a se trezi vorbind, a vorbi alături cu drumul etc.* În strânsă legătură cu aceste fapte de limbă, tezaurul paremiologic cuprinde numeroase ilustrări din care reiese că limbutul, nebunul, prostul sau leneșul sunt tipuri umane satirizate pentru lipsa de discernământ comunicativ, pentru meteahna de a pierde vremea vorbind în dauna altei activități aducătoare de folos: *Cine are limbuția, e mai rea decât beția, Muierea limbută, la bărbat limbut, ca toaca la biserică; Limba nebunului este o moară fără grăunțe; Prostul nu se satură de vorbit și surdul, de ascultat; Îi e lene să și vorbească, dar încă să mai și muncească; Leneșul mult vorbește, dar puțin lucrează etc.*

Acestor caracterizări proverbiale li se opune imaginea înțeleptului ori a omului priceput la vorbă. Metafora conceptuală⁸ VORBIREA E O ARTĂ subliniază virtuțile educative ale actului de comunicare. Vorba armonioasă nu poate fi decât oglinda unui spirit netulburat, care prețuiește valoarea cuvintelor și însemnătatea tăcerii: *Buzele cele mute vorbesc pe tăcute; La timp a vorbi și a tăcea e arta cea mai grea; Vorbele plăcute înmulțesc învățătura* etc. În același timp, vorbele sunt considerate instrumente fine de convingere a celui alt, talentul de a vorbi frumos și convingător fiind recunoscut pe plan social ca o calitate: *Pasărea se prinde cu grăunțe, omul cu vorbe frumoase; Vorba dulce mult aduce* etc.

Dimensiunea estetică a limbii este capitalizată în semantica de adâncime a *cuvântului*, nu a *vorbei*. Proverbul *Cuvântul întâi să-l cioplești, apoi să-l arăți* este reprezentativ pentru credința în puterea minții de a cizela asperitățile cuvântului și de a-l preface în esență durabilă.

Cu toate acestea, limba nu este doar o încununare a creativității, ci și un simbol al distrugerii. Există proverbe care evidențiază metafora conceptuală VORBIREA E O ARMĂ. În credința populară, forța de nimicire a limbii întrece chiar și cea mai tăioasă armă. Falia profundă care separă vorba bună, creatoare de frumos de limba cea rea și slobodă, distrugătoare de oameni este reflectată de maxime sugestive, unele

⁸ După cum am arătat deja, noțiunea de «metaforă conceptuală» a fost pusă în circulație de George Lakoff și Mark Johnson și se întemeiază pe motivarea că, pentru ființele umane, „*modul obișnuit de a conceptualizare, adică felul de a gândi și acționa este esențialmente metaforic. Conceptele structurează ceea ce percepem, felul nostru de a fi în lume și modul în care ne raportăm la ceilalți. Sistemul nostru conceptual joacă un rol central în definirea realităților cotidiene.*” (Lakoff/Johnson 1980: 454). Observând că „*esența metaforei este înțelegerea și trăirea (egl. experiencing) unui lucru sau a unei experiențe printr-un alt lucru sau printr-o altă experiență*” (Lakoff/Johnson 1980: 455), cei doi cercetători americani consideră că vorbitorii conceptualizează (e adevărat, prin asocieri parțiale, niciodată totale) și exprimă ceea ce știu despre lume realizând un transfer, o trecere a ideilor dinspre un domeniu-sursă spre un domeniu-țintă.

preluate din înțelepciunea biblică sau din alte surse livrești, altele concepute de popor: *Cuvântul ustură mai rău ca sabia; Limba slobodă mult te vatămă; Limba taie mai mult decât sabia; Omul nu se bate cu bățul, ci cu cuvântul* etc.

O importantă caracteristică paremiologică este instituirea unor opoziții între elemente care, în mod obișnuit, nu se exclud reciproc în același context. Esențială și dominantă ni se pare, din acest punct de vedere, opoziția între *vorbă* și *faptă*. În imaginarul colectiv, asocierea celor două câmpuri - vorbirea și munca - este structurată și exprimată prin calificative antitetice de tip cantitativ (mult \neq puțin), dimensional (lung \neq scurt) sau direcțional (în față \neq în spate). Aceste opoziții se înscriu, de regulă, în sfera de cuprindere a două metafore conceptuale: VORBIREA E O CANTITATE ȘI VORBIREA E SPAȚIALITATE.

Ca expresie a efortului orientat către un scop, structurarea cantitativă atribuie vorbei o dimensiune fizică care face posibilă echivalența cu munca și care permite instituirea de corelații pozitive și negative între consecințele vorbelor și rezultatele faptelor. Numeroase proverbe punctează că *vorba* și *fapta* dezvoltă o relație de inversă proporționalitate: *Cine vorbește mult face puțin, Vorba goală nu umple sacul, Vorbă multă și treabă puțină* etc. Prin urmare, VORBIREA E O CANTITATE, însă excesul de vorbe este definitiv, în sens negativ, pentru omul mai mult înclinat să vorbească decât să muncească.

La polul opus vorbei fără rost se află o altă metaforă conceptuală, VORBIREA E UN BUN DE PREȚ, prin care se subliniază importanța vorbelor, dar numai dacă acestea se manifestă ca roade ale înțelepciunii, în cantități mici și prețioase: *Limba celui înțelept este argint ales; Vorba bătrânească mulți bani prețuiește; Vorba e de argint și tăcerea, de aur* etc.

Spațializarea vorbei are aceeași relevanță gnomică. Metafora conceptuală VORBIREA E SPAȚIALITATE, reliefată de enunțuri precum *Cine vorbește mult face puțin, Unde e vorbă lungă, acolo e treabă scurtă* sau *Limba lungă, treabă scurtă* etc., sugerează că, în mentalitatea tradițională, *vorba* și *fapta* sunt circumscrise unor spații diferite de

acțiune socială. În profundă consonanță cu o altă metaforă conceptuală, VORBIREA E TEMPORALITATE⁹, aceste paremii impun ideea că orice activitate umană se desfășoară într-un cadru spațio-temporal distinct. Percepută și reprezentată ca virtute, cumpătarea în vorbire este, în viziune populară, dublată de hărnicie. Alte maxime, de tipul *Vorbele nu potolesc foamea, Cine știe să-și păstreze limba va mânca roadele ei* etc., valorifică opoziția între *vorbă* și *faptă* în cadrul mai cuprinzător al imaginarului hranei, punctul de plecare fiind observația că pâinea se câștigă, mai degrabă, cu fapta și mai puțin cu vorba lungă și păguboasă.

Fără a încerca o prezentare a tuturor modelelor generatoare de expresivitate paremiologică, cercetare care ar putea forma obiectul unui proiect de cercetare asupra complexității stilistice și imagistice a proverbelor românești, este necesar să precizăm că solidaritatea gramaticalizare - stilizare favorizează un demers interpretativ unificator. Să admitem, deci, că procesul de fixare a identităților funcționale este, totodată, și un mecanism care orientează dezvoltarea expresivității. În spiritul considerațiilor lui K. Vossler, ni se pare potrivit să semnalăm că *gramaticalizarea* și *stilizarea* sunt aspecte congruente

⁹ Maximele populare care exemplifică această metaforă conceptuală se întemeiază pe convingerea că vorbirea își are timpul și rostul ei. Întrucât orice act de comunicare se desfășoară în spațiu-timp, nu trebuie să ne surprindă constatarea că vorbirea este considerată ca proces de esență temporală, o durată pe care omul o valorifică pentru a descrie și comenta ceea ce se întâmplă în lume. Sentimentul că timpul trece, pe de o parte, și efectele pe care această trecere le are în planul existenței omenești, pe de altă parte, motivează axiome precum *Vorba își are și ea vremea ei, Vorba de azi nu se priverște cu cea de mâine* etc. Succesiunea momentelor temporale are o importanță covârșitoare asupra discursivității, dat fiind că timpul este perceput ca un agent ce domină experiența de viață. În consecință, vorba este considerată un reflex al înțelepciunii date de trăirea în timp. Tocmai de aceea, în mentalitatea populară, se crede că înțeleptul cugetă și ascultă înainte de a cuvânta (*Întâi ascultă și pe urmă vorbește*), iar vorba sa devine un bun de preț pentru ceilalți membri a comunității, în vreme ce omul lipsit de înțelepciune vorbește vrute și nevrute (*Prostul nu se satură de vorbit și surdul, de ascultat*).

ale activității de exprimare a lumii prin limbă și că distincția terminologică are rolul de a pune în lumină perspectiva din care se realizează analiza: structurală, în privința gramaticalizării și ornamentale, în ceea ce privește stilizarea.

Fără a pierde din atenție constatarea că un corpus mai amplu de fapte de limbă ar putea contribui într-o mai mare măsură la rafinarea unora dintre considerațiile deja formulate, avem convingerea că analiza enunțurile paremiologice validează în mod concludent teza că o anumită identitate structurală actualizează și o valoare ornamentală.